

2016-2022年中国石材市场 专项调查与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国石材市场专项调查与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/T12853Q9V0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2014年，国际市场复苏低于预期，中国经济进入中高速发展的新常态，在国内外需求持续放缓的不利形势下，中国石材业规模以上企业仍然保持了比较平稳的发展态势，板材、销售收入均保持了10%以上的增长；企业库存、产成品及应收帐款增速得到有效控制；加工保持高速增长；资源开发力度不断加大，东中西部产业的分布更为均衡，中西部所占比重不断提升。从海关的统计数据看，进出口数量和金额再创历史新高。石材消费由工装市场为主向工装、家装市场并重的转变已经成为行业的共识，以“石善班”和“青石会”为代表的青年石材企业家团体积极探索新形势下的商业模式创新，抱团发展应对市场挑战。石材用量的不断增长，为石材护理等相关产业的发展提供了广阔的空间。人造石行业迅猛发展，掀起新一轮的投资建设高潮，受到行业广泛关注。与此同时，规模以上企业主营业务利润增速大幅下滑，企业微利生存的状况继续恶化，企业亏损面及亏损额不断扩大，部分企业处于破产边缘，行业分化显现。政府加大资源环境约束力度，企业的资源开发成本和生产成本不断加大。行业转型升级距离《石材行业“十二五”发展规划纲要》的目标要求还有很大差距。

2006-2015年我国石材行业规模以上企业板材产量走势图

资料来源：公开资料整理

本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材相关概述 1

第一节 石材的基本概况 1

一、石材的分类 1

二、天然石材的定义及特性 2

三、人造石材的定义及特性 4

第二节 石材资源的分布 5

一、中国石材资源的总体分布状况 5

二、花岗石资源分布情况 5

三、大理石资源分布情况 7

第三节 石材的开发利用 9

一、世界石材的开发历史 9

二、石材在建筑上的应用演变 10

三、天然石材的综合利用情况 12

第二章 中国建筑装饰材料业发展 15

第一节 建筑装饰材料基本概述 15

一、建筑装饰材料的分类及基本要求 15

二、现代建筑装饰材料特点 16

三、装饰装修材料选择应遵循的原则 17

第二节 中国建筑装饰材料业发展综合分析 18

一、中国建筑装饰行业发展历程 18

二、中国建筑装饰行业特征分析 19

三、中国建筑装饰行业发展成果分析 20

四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 26

五、2015年中国建筑装饰业产值增速 27

六、中国建筑装饰行业百强企业分析 32

七、2015年建筑装饰行业并购情况分析 36

第三节 建筑装饰行业区域市场发展概况 37

一、广东建筑装饰业走上产业联盟之路 37

二、武汉建筑装饰业实现飞跃进步 38

三、深圳市装饰材料市场透析 39

四、河南省建筑装饰行业转型升级 41

第四节 建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨 42

一、建筑装饰材料市场的主要问题 42

二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设 43

三、建筑装饰行业“十三五”发展措施 44

四、加快中国绿色建材发展的措施 49

第三章 国际石材行业发展分析 52

第一节 国际石材业发展概况 52

一、世界石材储藏状况分析 52

二、世界石材生产状况分析 53

三、世界石材需求状况分析 54

四、世界石材贸易分析 54

五、世界石材行业发展展望 55

第二节 美国 56

一、美国石材的需求与进口贸易透析 56

二、美国石材应用市场的新格局分析 57

三、美国建筑石材装饰发展动态透视 58

四、美国大理石市场石材产品分析 59

五、美国天然石材行业机构情况介绍 61

第三节 意大利 63

一、意大利石材资源及生产概况 63

二、意大利石材市场出口状况 65

三、意大利大理石开采给经验借鉴 66

四、意大利石材界大力探寻脱困出路 69

第四节 西班牙 73

一、西班牙石材行业发展概况 73

二、西班牙石材业发展呈下降趋势 75

三、西班牙石材出口贸易分析 75

四、西班牙装饰石材处于行业领先地位 76

节 巴西 77

一、巴西石材资源状况 77

二、巴西石材主要品种及特点 78

三、巴西石材行业发展的政策措施 78

四、巴西石材贸易及影响因素分析 79

节 埃及 80

一、埃及的石材资源状况 80

二、埃及的石材工业概况 82

三、埃及石材加工工艺与品种分析 82

四、埃及石材工业招商引资政策解析 83

五、埃及石材工业问题和发展战略 84

第七节 印度 85

一、印度石材资源的分布情况 85

二、印度主要石材品种开采情况	88
三、印度石材行业发展简述	89
四、印度石材出口美国市场综述	89
第八节 其他国家	90
一、俄罗斯天然石材受经销商青睐	90
二、德国石材行业发展概况分析	91
三、澳大利亚砂岩石材市场分析	92
四、土耳其石材工业投资前景调研预测可期	94

第四章 中国石材行业发展分析 95

第一节 中国石材行业发展概况 95

一、中国石材工业的发展历程	95
二、中国石材产业发展现状分析	95
三、中国石材行业迎来整合与变革期	95
四、需求增长推动石材业进入消费时代	97
五、中国石材业发展超越世界经济发展速度	99

第二节 2012-2015年中国石材行业发展现状 99

一、2015年中国石材行业运行形势分析 99

（一）石材生产持续快速增长 99

2014年，国际市场复苏低于预期，中国经济进入中高速发展的新常态，在国内外需求持续放缓的不利形势下，中国石材业规模以上企业仍然保持了比较平稳的发展态势，板材产量、销售收入均保持了10%以上的增长；企业库存、产成品及应收帐款增速得到有效控制；加工投资保持高速增长；资源开发力度不断加大，东中西部产业的分布更为均衡，中西部所占比重不断提升。从海关的统计数据看，进出口数量和金额再创历史新高。石材消费由工装市场为主向工装、家装市场并重的转变已经成为行业的共识，以“石善班”和“青石会”为代表的青年石材企业家团体积极探索新形势下的商业模式创新，抱团发展应对市场挑战。石材用量的不断增长，为石材护理等相关产业的发展提供了广阔的空间。人造石行业迅猛发展，掀起新一轮的投资建设高潮，受到行业广泛关注。与此同时，规模以上企业主营业务利润增速大幅下滑，企业微利生存的状况继续恶化，企业亏损面及亏损额不断扩大，部分企业处于破产边缘，行业分化显现。政府加大资源环境约束力度，企业的资源开发成本和生产成本不断加大。行业转型升级距离《石材行业“十二五”发展规划纲要》的目标要求还有很大差距。

2006-2015年我国石材行业规模以上企业板材产量走势图

资料来源：公开资料整理

2014年，规模以上企业大理石板材产量3亿m²，比上年同期增长17.2%，增速较上年回落12.8个百分点；规模以上企业花岗石板材产量5.9亿m²，比上年同期增长13.4%，增速较上年高出1.1个百分点。从区域看，规模以上中西部石材企业大理石板材产量增速为18.6%，花岗石板材产量增速为18.9%，分别比东部高出3.9和8.3个百分点。中西部地区大理石板材产量的比重比2013年上升了2.7个百分点，花岗石板材比重上升了6.2个百分点。

2014年我国各区域大理石板材产量增速及比重（%）

	2014年	2013年	增速	比重	增速	比重
东部	14.7	36.2	9.6	38.9	中部	10.4
					29.5	85.9
					21.9	西部
					26.7	34.4
					32.2	29.2

资料来源：公开资料整理

2014年我国各区域花岗石板材产量增速及比重（%）

	2014年	2013年	增速	比重	增速	比重
东部	10.6	64.9	16.2	71.1	中部	16.5
					21.9	-7.7
					16.2	西部
					23.2	13
					23.2	12.7

资料来源：公开资料整理

一、行业存在的问题

1、市场需求增速放缓

2014年由于韩、日、美等主要石材消费国经济复苏步伐缓慢，中东及东欧地区局势持续动荡，除欧洲市场恢复性增长外，美国、东盟、中东等主要出口市场增速都较上年显著回落，出口量及出口额的增速回落都在10个百分点以上。

此外，由于企业的劳动力成本、国内物流运输成本不断上涨，资源、税收、环境方面的压力不断加大，企业在出口方面的成本优势正在逐步丧失，价格优势不复存在，企业面临意大利、西班牙、土耳其、印度、巴西等主要石材出口国的竞争压力不断加大。随着中国经济逐渐转向中高速发展，固定资产投资增速也在放缓，2014年全国固定资产投资（不含农户）比上年名义增长15.7%（扣除价格因素实际增长15.1%），比上年增速回落3.9个百分点。房地产开发投资比上年名义增长10.5%（扣除价格因素实际增长9.9%），比上年增速回落9.3个百分点；其中住宅投资增长9.2%，比上年增速回落10.2个百分点。房屋新开工面积比上年下降10.7%，其中住宅新开工面积下降14.4%。全国商品房销售面积比上年下降7.6%，其中住宅销售面积下降9.1%。全国商品房销售额比上年下降6.3%，其中住宅销售额下降7.8%。房地产开发企业土地购置面积比上年下降14.0%。全国商品房待售面积比上年增长26.1%。

在国内外市场的双重压力下，石材企业经历了经济危机以来最艰难的一年，以水头为代表的全国主要石材市场都出现了因企业资金链断裂而导致石材企业老板跑路的情况。从水头石材指数看，无论是价格指数还是景气指数，都呈现一路下滑的态势。2014年南安石材企业聚集的石井、官桥和水头的用电量均负增长。原本对2014年市场充满信心的大型石材企业也不

得不谨慎应对，调整发展战略。除部分规模企业略有增长外，大部分企业的经营状况与上年持平或有下降，还有相当一部分中小企业处于停产或濒临破产状态。

2. 行业缺乏创新、转型动力不足

我国的经济 development 方式正在从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，在当前市场增长放缓、竞争不断加剧的形势下，不少企业仍不愿摆脱长期以来对传统经济增长方式和原有企业发展模式的依赖性，抱残守缺，希冀市场再度转暖，不愿去改变固有的经营模式。行业发展不规范，行业内的低价恶性竞争普遍存在；低端企业过多、争压力层层下传，没有形成上下游相互提升的创新机制。由于担心同行的仿造和低价恶性竞争，一些企业在新产品开发和新装备投资方面踟躇不前，企业创新的意愿被扼制，这在天然石和人造石企业中反映都很普遍。此外，企业基础差、能力弱、缺乏技术人才和政策支持不到位等也是制约企业创新的重要原因。

3. 行业管理水平低制约行业发展

长期以来，石材开采、加工企业特别是中小型企业，始终延续着粗放式的生产经营模式，在资源节约、环境保护、职工健康方面缺乏社会责任意识、疏于管理，致使行业背负了脏、乱、差，污染环境的恶名。与石材加工相比，无论是行政管理、企业管理还是市场经营，开采行业都更加粗放。石材行业中，家族式企业占据了大多数，随着企业规模的发展壮大和市场竞争的激烈化程度不断增加，家族式管理的一些弊端逐渐显现，虽然现在的石二代掌门人在知识水平、经营理念等方面与他们的父辈都有了很大的提升，但行业整体管理水平低的现状与发展现代石材业的要求还有很大差距，不利于企业的组织结构调整、人才培养和科学决策，制约了企业的发展。

二、建议及对策

1. 认清形势、积极开拓国内外市场

从出口市场看，与韩、日、欧、美等传统市场相比，东盟、中亚近年来增长迅猛，石材企业应加强相关市场监测，积极利用好中国 - 东盟自贸区优惠政策、探索国家“新丝绸之路经济带”发展战略的市场商机，积极开发国外矿山，抓住时机“走出去”，利用好国内外两个市场、两种资源，实现企业的发展壮大。绿色发展、循环发展、低碳发展已经成为重大国家战略，2013年《绿色建筑行动方案发布》，《2014～2015年节能减排低碳发展行动方案》中提出到2015年新增绿色建筑3亿m²。

各地方政府纷纷发布了地方的绿色建筑行动方案。2014年5月住建部和工信部两部委联合发布了《绿色建材评价标识管理办法》，《绿色建筑评价标准》也经住建部批准成为国家标准，自2015年1月1日起开始实施。“绿色建筑”必将成为众多房地产商实现转型升级的抓手。

石材是天然的绿色建材，具有节能、环保的自然属性，生产环节的能耗仅相当于0.3t标准煤，在所有建材产品中是最底的，其生命周期成本与陶瓷、木材相比也具有相当的优势。很多企业已经看到其中的巨大商机，环球石材、鹏翔岗石等已经率先通过“绿色建筑选用产品”审查，入选了《绿色建筑选用产品导向目录》。获得市场的相关认证认可将成为今后石材企业提高市场竞争力提供重要途径。进军家装市场已经成为行业发展的共识，加快探索进入家装的有效途径，是石材行业亟待解决的重要课题。

石材行业长期以来适应市场有余而影响市场不足。作为提档升级的装修材料，未来，石材要进入家装，必须要实现石材行业对石材消费需求的引领，需要行业做好宣传，让社会全面认识、了解石材，了解石材的安全、环保、节能、高档天然属性，认识石材浑然天成的自然之美。拓展石材的家装市场，还需要企业以质量为本，积极打造石材品牌，以中高收入群体需求为主，推出适合家装的标准化、规格化产品，加强与设计师的合作、通过对石材设计师的培养引导消费者放心使用。

2. 鼓励创新、加快行业转型

创新能力是我们与意大利等石材强国的最大差距。中国石材要实现强国梦，必须要创新，通过产品创新、技术创新、营销创新和管理创新，提升产品质量和设计水平，才能使“中国制造”赢得国内外市场。2014年我们看到石材行业巨头和新崛起的领军企业进行了一系列转变，高时集团积极完善专卖店体系，探索进入家装新渠道；环球集团布局人造石市场，溪石集团在深耕细作“石材与装饰”一体化的同时，推出了“溪石国际石材展销中心”；康利集团推出石尚空间，与意大利知名石材企业联手抢占国内的高端石材市场；以宗艺石材领军的规格化复合板在市场中异军突起。在今后石材业的发展中，企业应加快向精、专、特、优的方向发展，实现差异化经营，提高核心竞争力，从而实现从规模速度型粗放增长向质量效率型集约增长转变。

3. 提升管理水平，推进产业升级

石材行业转型升级，迫切需要在全行业推行清洁生产，而清洁生产的实现，离不开企业管理水平的提升。《饰面石材露天矿山技术规范》和《石材行业清洁生产技术规范》等标准的颁布和实施，为企业加强管理提供了依据，金刚石绳锯、链臂锯、矿山锯的开发应用，为企业提高效率、保护资源和提高资源利用率提供了保障；与石材生产过程中的废水、废渣、粉尘相关的污水处理、收尘以及综合利用技术已经十分成熟。解决上述问题的关键不在技术而在管理。改变石材行业小、散、乱、噪声、污染的现状，并非是艰深的课题，而是需要政府加强监管、企业家转变观念，使得行业整体管理水平得到提升，加快石材行业向现代企业转变。令人鼓舞的是，在行业转型升级中，既有大企业的率先垂范，也有小企业的勇于担当。浙江省遂昌县云峰镇连头石材工业园区建设过程中践行有序开发、集聚加工和资源综合循环

利用，为石材园区的建设树立了榜样。协会将继续推动石材标准体系的健全和完善，加强现有标准的宣贯，推动政府加强监管，提高标准的执行力度和行业准入门槛，加快淘汰落后，为守法经营的企业营造公平的竞争环境，扩大企业国内外的市场空间，促进行业的健康持续发展。

（二）行业收入利润增速回落 105

2014年，规模以上企业主营业务收入累计3980亿元，比上年同期增长12.7%，比上年增速回落8.9个百分点；主营业务成本3340亿元，比上年同期增长14.7%，增速比上年回落9.2个百分点，但主营业务成本增速仍比同期主营业务收入增速高出2个百分点。百元收入成本为83.91元，比上年高出1.11元。主营业务利润599.6亿元，比上年同期增长2.8%，比上年同期增速回落8.7个百分点。

2010-2015年上半年我国石材行业营收简况

资料来源：公开资料整理

规模以上企业实现利润总额328亿元，比上年同期增长4.3%，比上年增速回落23.9个百分点。2014年，规模以上开采企业主营业务收入比上年增长6.0%，成本增长7.0%，主营业务利润增长0.9%，利润总额比上年下降0.5%；增速分别比上年回落15、15.6、12.9和30.1个百分点。规模以上加工企业主营业务收入比上年同期增长14.3%，成本增长16.5%，主营业务利润增长3.3%，利润总额比上年增长5.4%；增速分别比上年回落7.5、7.7、7.6和22.5个百分点。

2014年，规模以上企业存货价值213.6亿元，比上年同期增长8.6%，增速比上年回落12.7个百分点；其中，产成品为117.6亿元，比上年同期增长13.6%，增速比上年回落6.8个百分点。应收帐款180.3亿元，比上年同期增长16.1%，增速比上年回落9.7个百分点。尽管存货、产成品及应收帐款的增速在回落，但由于需求增长放缓，企业面临的资金压力仍在不断增加；应收款的增速仍在高位，企业无论规模大小，催收欠款成为企业年终最重要的工作。对于资金不那么雄厚的广大中小企业，需要特别加强资金管理，不要让欠款成为压垮企业的最后一根“稻草”。

2014年，规模以上企业2866家，亏损企业89家，亏损面为3.11%，亏损额达2.1亿元。其中，开采企业600家，亏损24家，亏损面为4.00%；加工企业2266家，亏损65家，亏损面为2.87%。2014年以来，行业亏损面迅速扩大，亏损额逐步上升。从行业看，开采企业高于加工企业；从区域看，西部地区高于东、中部地区。规模以下企业亏损情况会更为严重。

（三）石材投资增速 106

2014年，建筑装饰用石开采投资累计465亿元，比上年同期下降3.5%，比上年增速回落26.5个百分点。建筑装饰用石加工投资累计1507亿元，比上年同期增长35.3%，比上年增速高出3.7

个百分点。2013年开采投资与加工投资开始出现分化，开采投资增速一路下行，而加工投资增速一路上扬，2014年分化趋势更加显著。是什么原因让投资逐渐远离石材开采，希望这一现象能够引起行业的重视和反思。

2010-2014年我国石材行业投资规模统计图

资料来源：公开资料整理

（四）石材产业升级全面加速	107
（五）石材产业布局进一步优化	107
二、2015年石材工业进出口数据分析	108
三、2015年中国石材行业热点回眸	109
四、2015年中国石材行业运行分析	112
第三节 中国人造石材的发展形势分析	114
一、中国人造石材市场的发展总况	114
二、中国人造石材行业的十大品牌综述	116
三、中国人造石材行业与国际存在的差距	118
四、中国人造石材产业的发展方向	120
第四节 中国天然石材市场局势分析	122
一、中国天然石材颁布十项新国标	122
二、中国天然石材出口欧洲的挑战分析	123
三、天然石材复合板的应用综述	124
第五节 2015年石材产品产量数据分析	125
一、2015年天然大理石建筑板材产量分析	125
二、2015年天然花岗石建筑板材产量分析	127
第六节 中国石材企业发展概述	129
一、石材企业的分布及发展情况	129
二、中国石材企业经营模式特点	130
三、中国石材企业的SWOT分析	131
四、石材企业“走出去”抢摊国际市场	136
五、增值税转型改革给石材企业提供良机	137
六、中国石材企业之间的渠道之争	138
七、中国石材企业发展壮大的道路	141
第七节 中国石材业发展存在的问题分析	143

一、中国石材业发展面临的问题与不足	143
二、中国石材产业存在的八大问题及根源	144
三、中国石材业发展的限制因素分析	149
四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战	150
第八节 中国石材行业发展对策分析	153
一、石材品牌塑造应把握“四高原则”	153
二、中国现代石材行业发展的根本途径	156
三、促进中国石材产业可持续发展的建议	157
四、中国石材的品牌策略发展分析	158
第五章 中国石材产业集群发展状况	161
第一节 中国石材产业集群发展概述	161
一、中国石材产业集群发展形态分析	161
二、中国石材产业集群存在的主要问题	167
三、促进中国石材产业集群发展的对策	167
第二节 南安石材产业集群发展概况	171
一、南安市石材行业发展情况	171
二、南安水头石材产业风光背后有隐忧	174
三、南安石材产业呈现“两头”在外格局	175
四、南安石材产业发展经验借鉴	176
五、南安市节约型石材产业集群的战略构想	177
第三节 云浮石材产业集群发展概况	178
一、云浮石材产业的发展历程	178
二、云浮石材产业发展现状分析	180
三、云浮石材产业集群发展概述	181
四、云浮石材产业集群形成与运行机制	184
五、云浮石材产业发展面临的主要瓶颈	187
六、云浮石材产业的未来发展规划	188
第四节 莱州石材产业集群发展概况	192
一、莱州市石材产业发展基本状况	192
二、莱州市石材企业实力雄厚	193
三、莱州石材产业发展优势	193
四、莱州市夏邱镇石材业发展综述	194

五、莱州市石材产业发展面临的主要难题	195
六、推进莱州市石材产业发展的措施	195
第五节 贺州市石材产业集群发展概况	196
一、贺州市石材矿产资源状况	196
二、贺州市石材生产加工工业发展分析	197
三、贺州市石材企业发展概况分析	197
四、贺州平桂区实现石材工业发展新突破	198
五、贺州市石材产业发展存在的主要问题	199
六、贺州市石材产业发展的思路探讨	199
第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况	202
一、通山县石材产业发展概况	202
二、通山县石材产业发展的环境优势	203
三、通山县打造百亿石材产业促经济发展	203
四、通山大力加快石材加工产业集群建设	204
五、通山县石材产业集群发展规划及目标	205
六、通山县石材产业加快发展的对策建议	208
第六章 中国主要省市石材产业分析	210
第一节 福建省石材产业发展概述	210
一、福建省石材产业总体发展现状	210
二、福建省石材出口贸易情况分析	212
三、福建石材产业升级发展的新思路	213
四、福建晋江石材企业的转型之路分析	215
五、福建厦门市石材贸易业形态分析	217
第二节 山东省平邑县石材产业发展概述	217
一、平邑县石材产业发展现状	217
二、平邑县石材产业发展优势分析	220
三、平邑县石材产业存在的问题	222
四、平邑县石材产业发展思路及目标	222
五、平邑县石材产业发展措施	223
第三节 浙江省石材产业发展概述	225
一、浙江天然石材资源特点及地质状况	225
二、浙江石材产业发展态势分析	228

三、浙江石材产业发展的经验分析	230
四、浙江温州石材工业发展特点	232
五、浙江石材产业发展存在的问题	232
六、浙江石材产业的发展对策与措施	233
第四节 吉林省石材产业发展概述	234
一、浅析吉林省石材产业的发展潜力	234
二、水头镇石材对吉林天岗石材发展的启示	236
三、2015年七个石材项目落地吉林蛟河市	237
四、吉林石材产业发展遭遇的难题	238
五、加快吉林省石材产业发展的建议	239
第五节 新疆石材产业发展概述	240
一、新疆石材资源分布情况	240
二、新疆石材行业逐步向规模化发展	241
三、新疆发展石材工业的有利条件	242
四、新疆石材产业发展面临的主要问题	243
五、新疆石材产业发展的对策	244
六、新疆石材的战略定位和发展目标	245
第六节 其他地区石材产业发展概况	246
一、云南石材资源状况及开发建议	246
二、四川米易县打造花岗石产业升级版	249
三、广西省岑溪市石材产业发展分析	249
四、河北承德依托石材品牌大力发展石材产业	251
五、贵州思南引进13家企业开发石材产业	252
第七章 中国石材行业进出口数据分析	253
第一节 2009-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据统计情况	253
一、2009-2015年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口分析	253
（一）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数量情况	253
（二）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口金额情况	254
（三）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源分析	254
（四）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口均价分析	255
二、2009-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口分析	255
（一）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数量情况	255

(二) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口金额情况	256
(三) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向分析	256
(四) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口均价分析	257
第二节 2009-2015年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据统计情况	258
一、2009-2015年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口分析	258
(一) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数量情况	258
(二) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口金额情况	259
(三) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源分析	259
(四) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口均价分析	260
二、2009-2015年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口分析	261
(一) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数量情况	261
(二) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额情况	261
(三) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向分析	262
(四) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口均价分析	262
第三节 2009-2015年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据统计情况	263
一、2009-2015年已加工碑石或建筑用石及其制品等进口分析	263
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数量情况	263
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口金额情况	264
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源分析	264
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口均价分析	265
二、2009-2015年已加工碑石或建筑用石及其制品等出口分析	265
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数量情况	265
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口金额情况	266
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向分析	266
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口均价分析	267
第四节 2009-2015年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据统计情况	268
一、2009-2015年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口分析	268
(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数量情况	268
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口金额情况	269
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源分析	269
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口均价分析	270
二、2009-2015年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口分析	270

(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数量情况	270
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口金额情况	271
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向分析	271
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口均价分析	272
第五节 2009-2015年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据统计情况	272
一、2009-2015年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口分析	272
(一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口数量情况	272
(二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口金额情况	273
(三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源分析	274
(四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口均价分析	274
二、2009-2015年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口分析	275
(一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数量情况	275
(二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额情况	275
(三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向分析	276
(四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口均价分析	276
第八章 石材加工设备发展分析	277
第一节 中国石材机械业总体概述	277
一、中国石材加工机械的现代化发展历程	277
二、中国石材工业机械化是大势所趋	278
三、中国石材机械工业产业结构矛盾	280
四、石材工业技术与装备发展趋势	281
第二节 不同种类石材加工设备发展情况	281
一、矿山开采设备的发展分析	281
二、石材锯切加工设备发展状况	282
三、石材表面磨光加工设备分析	282
四、石材加工环保设备的发展	283
第三节 石材异型制品加工设备发展综述	283
一、石材异型制品的定义及分类	283
二、石材异型制品加工设备解析	284
三、国内外石材异型加工设备发展趋势	286
第四节 石材机械技术的发展	287
一、我国石材数控加工技术日渐成熟	287

二、磨料磨具的开发应用取得突破进展	288
三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析	289
第九章 石材行业竞争与营销分析	292
第一节 石材行业竞争形势分析	292
一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局	292
二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势	292
三、中国石材产业国际竞争实力弱	294
四、石材产业未来将进入品牌竞争	294
第二节 石材行业竞争策略探讨	296
一、石材产业的知识产权战略竞争手段	296
二、石材企业应走差异化竞争道路	297
三、石材企业开新立异必须做到五点	298
四、提升石材企业竞争力的策略分析	298
五、三条新路径助石材企业开辟市场	299
六、从反倾销中探寻提高石材业国际竞争力的措施	300
第三节 石材行业营销策略探讨	301
一、石材产品的营销策略解析	301
二、石材企业深度营销模式分析	301
三、石材企业网络营销的投资策略	303
四、石材企业广告宣传策略分析	304
五、石材企业市场开发策略分析	305
第十章 2016-2022年中国石材产业趋势预测	307
第一节 2016-2022年建筑装饰材料业的前景与趋势分析	307
一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向	307
二、中国建筑装饰行业“十三五”发展规划目标	307
三、新型城镇化将为建筑装饰业创造需求	308
第二节 2016-2022年中国石材行业趋势预测分析	309
一、石材产业未来需求形势分析	309
二、未来石材产品的消费趋势透析	309
三、家装石材将成为石材企业主攻市场	310
四、2016-2022年石材行业发展规模预测	311
第三节 2016-2022年中国石材行业投资前景研究分析	311

一、中国石材行业投资机遇分析	311
二、中国石材行业投资前景预警	312
三、中国石材行业投资建议分析	313
第十一章 中国石材行业重点企业分析	315
第一节 新疆广汇石材开发有限责任公司	315
一、企业基本情况	315
二、企业主要产品分析	315
三、企业竞争优势分析	316
第二节 文登市华岩石材有限公司	316
一、企业基本情况	316
二、企业经营情况分析	317
三、企业销售网络分析	318
第三节 钟山县石材开发加工总公司	318
一、企业基本情况	318
二、企业经营情况分析	318
三、企业发展战略分析	318
第四节 衡阳县井头建材有限公司	319
一、企业基本情况	319
二、企业主要产品分析	319
三、企业经营情况分析	319
第五节 栖霞市唐家泊镇石料开发公司	320
一、企业基本情况	320
二、企业经营情况分析	320
三、企业发展战略分析	321
第六节 衡阳县溪江建材有限公司	321
一、企业基本情况	321
二、企业经营情况分析	321
三、企业竞争优势分析	322
第七节 衡阳县三湖建材有限公司	322
一、企业基本情况	322
三、企业经营情况分析	323
三、企业发展战略分析	324

第八节 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司 324

一、公司基本情况分析 324

二、公司经营情况分析 324

三、公司投资策略分析 324

第九节 高时（厦门）石业有限公司 325

一、公司基本情况分析 325

二、企业经营情况分析 325

三、企业竞争优势分析 326

第十节 福建泉州南星大理石有限公司 327

一、公司基本情况分析 327

二、公司经营情况分析 327

三、公司竞争优势分析 328

第十一节 环球石材（东莞）有限公司 329

一、公司基本情况分析 329

二、公司经营情况分析 329

三、公司竞争优势分析 330

四、公司销售网络分析 331

第十二节 福建省东升石业股份有限公司 331

一、公司基本情况分析 331

二、公司经营状况分析 332

三、公司发展动态分析 333

第十三节 其他石材经营公司 333

一、句容市长江石业有限公司 333

二、新乐市东方石业有限公司 335

三、广西岑溪市归义花岗岩开发公司 335

四、文登市亨利达石材厂 336

五、溪石集团发展有限公司 338

六、福建宏发集团有限公司 340

七、乳山市佳鑫石材有限公司 341

八、华容县东山镇岩石厂 343

九、浑源县花岗岩管理委员会 344

附录：

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则 346

附录二：进口石材检验监管工作操作程序 357

图表目录：

图表：2014年全国装饰公司百强企业名单

图表：2009-2014年全球石材荒料产量

图表：2009-2014年全球石材荒料需求量

图表：2010-2014年全球已加工碑石或建筑用石（不包括板岩）及其制品进出口统计

图表：2010-2014年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口统计

图表：2010-2014年天然石料（不包括板岩）制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口统计

图表：2010-2014年美国石材（碎料）产销及进出口统计（吨）

图表：2010-2014年美国石材（长方）产销及进出口统计：

图表：美国石材市场产品消费格局

图表：意大利主要石材品种分布情况汇总

图表：2009-2014年意大利石材荒料产量

图表：2006-2015年我国石材行业规模以上企业板材产量走势图

图表：2014年我国各区域大理石板材产量增速及比重（%）

图表：2014年我国各区域花岗石板材产量增速及比重（%）

图表：2010-2015年上半年我国石材行业营收简况

图表：2010-2014年我国石材行业投资规模统计图

图表：2010-2014年我国石材进出口数量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/T12853Q9V0.html>